



cercle
CHAPEL

CULTURE FOR BUSINESS

Er verrijst binnenkort een nieuwe Cercle binnen het Belgische landschap. Niet nog eens een Cercle, maar een ándere Cercle, een nieuwe aanpak, hedendaags en uniek.

Midden september haalt de Cercle Chapel het doek op. Onafhankelijk van enige ideologie en op nationaal niveau, zal ze twee werelden verbinden, de bedrijfswereld en de culturele wereld.

Twee werelden die elkaar waarderen en connecties uitbouwen gefundeerd op het delen van vaardigheden.

De luxe-industrie heeft dit al een tijdje begrepen. Als een jonge Aziatische vrouw een luxehandtas koopt in Parijs of Hongkong, koopt ze niet louter een handtas. Ze schaft zich een stukje Europese cultuur aan. Die ontwikkeling laten 'doorsijpelen' naar minder prestigieuze sectoren zou de ontwikkeling van onze merken aanzienlijk bevorderen. Ze kunnen immers een verhaal vertellen, een deel van de droom toevoegen aan de dienst of het product die ze het publiek bieden.

Het zal er niet meer om gaan om snel een logootje onderaan een pagina van een programmaboekje of promotekst te plakken, 'aan sponsoring te doen', maar wel om de culturele wereld te benaderen en - waarom niet - erin te investeren. Zoals de echte 'mecenassen' ons dat voorgedaan hebben doorheen heel de geschiedenis.

De Cercle Chapel wenst bij haar toekomstige leden dat 'extra sprankje bezieling' te leren opvangen, die bron van verscheidenheid en nieuwe concurrentiekracht die de cultuur brengt in een wereld waarin Europa die rijkdom niet voldoende benut.

Concreet staat de Cercle Chapel voor ...

- activiteiten van economische en culturele aard
- lezingen van hoog niveau
- literaire diners
- thematische dienstverlening aan alle sectoren
- diverse opleidingen
- ontmoetingen tussen mensen die dezelfde passie delen (muziek, reizen, oenologie, keuken, classic car, sport, ...)

... het geheel ondersteund door de geest van de Kapel en een tafelkunst de locatie waardig. Kortom, een andere vorm van netwerken, efficiënt, concreet en gevoed door een exclusieve inhoud.

Voor Bernard de Launoit, executive president Muziekkapel,
“De Cercle Chapel vormt een van de hoofdpijlers van tien jaar vernieuwing van de Muziekkapel. Deze prestigieuze instelling, waarvan de hoofdmissie erin bestaat om een vaardigheid door te geven, staat in permanent contact met de buitenwereld, meer bepaald via haar uitmuntende artistieke aanbod. Een brug slaan tussen de artiesten en de ondernemers is een bron van onschatbare waarde. We verbinden ons ertoe om dankzij de kwaliteit van de leefomgeving en de unieke geest die heerst in de Kapel, van de Cercle Chapel een stek te maken waar ervaringen en ideeën samenkomen en worden gedeeld.”

André Van Hecke, gedelegeerd bestuurder Cercle Chapel,
“Het verheugt me om de ervaring van mijn teams te kunnen inzetten in het beheer en de bezieling van de zakelijke clubs. Deze uitdaging is toch wel erg verschillend, omdat hier onze kennis zal worden geïntegreerd binnen een proces gebaseerd op de wisselwerking cultuur-business. Naast de organisatie van lezingen, debatten en thema-activiteiten, zullen we garant staan voor een kwaliteitsvol onthaal, geheel in lijn met de betoverende omgeving die de Muziekkapel ons biedt. En steeds met bijzondere aandacht voor de tafel en de begeleiding van de leden in het kader van hun privéactiviteiten.”

De opening van de Cercle is voorzien op 17 september 2015 om 19 uur.

Meer inlichtingen:

- de promotiebrochure, op aanvraag, of in pdf-formaat op de website,
- de website www.cerclechapel.be,
- Aurélie Collet, directrice Cercle Chapel, 02/52 01 11 of 0477/26 58 30.
- Cercle CHAPEL, chaussée de Tervuren 445 - 1410 Waterloo
- GPS: chemin de la Chapelle, 1

EEN STRATEGISCH COMITÉ PATRONEERT EN BEGELEIDT DE OPRICHTING VAN DE CERCLE.
HET BESTAAT UIT VOORAANSTAANDE FIGUREN UIT DE VERTEGENWOORDIGENDE DOMEINEN
VAN ONZE ECONOMIE EN HEDENDAAGSE CULTUUR.



Johan Beerlandt,
CEO
Besix



Luc Bertrand,
Voorzitter
Ackermans & van Haaren



Peter de Caluwe,
Algemeen Directeur
De Munt



Bernard de Launoit,
Président exécutif
Queen Elisabeth Music Chapel



Philippe Delusinne,
CEO
RTL Belgique



Bernard Delvaux,
CEO
Sonaca



Paul Dujardin,
Algemeen Directeur
BOZAR



Bernard Focroulle,
Directeur
Festival d'Aix en Provence



François Le Hodey,
Administrateur délégué
IPM



Gilles Ledure,
Directeur Général
Flagey



Dominique Leroy,
CEO
Proximus



Jean-Paul Philippot,
Administrateur délégué
RTBF



Yves Prete,
Administrateur délégué
TechspaceAero



Christian Raftopoulos,
Chef de Service
Cliniques Saint Luc



Pierre Rion,
Président du CA
EVS



Stéphane Sertang,
CEO
Ginion Group



Michèle Sioen,
Voorzitter
FEB



José Van Dam,
Maître en résidence
Queen Elisabeth Music Chapel



André Van Hecke,
Administrateur délégué
Cercle Chapel



Rik Vandenberghe,
CEO
ING België